

2015-2020年中国商铺地产 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国商铺地产市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1411/O628534PRJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商铺地产市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告首先介绍了商铺的概念、分类和价值等知识，接着重点分析了国内商业地产和商铺地产的发展现状，然后具体介绍了社区商铺地产、商业街商铺地产及其他类型商铺地产的发展。随后，报告对商铺地产市场做了区域发展分析、重点企业经营状况分析、政策背景分析和投资分析，最后预测了中国商铺地产市场的未来前景与发展趋势。

商铺是经营者为顾客提供商品交易、服务或感受体验的场所。商铺具有高成长、高增值的特性。

改革开放以后，商业、服务业活动场所逐步告别了计划配置的模式，度过了商业经营企业自建自用的短暂时期，伴随着住宅商品化的浪潮，步入了商品化的时代。敏捷的先知者抓住机遇、率先介入，低成本、高产出，取得了辉煌的业绩和丰厚的回报。在榜样的示范和“一铺养三代”双重作用下，商铺市场迅速成为房地产市场关注的焦点之一。

2013年，新“国五条”出台，使得住宅限购、限贷等调控持续从紧，进一步刺激商业地产投资需求，拉动商铺等价格上涨，商铺租金也水涨船高。

2014年上半年，一二线城市核心商圈的优质物业继续保持一铺难求，租金持续走高的状态。而一线城市核心商圈有限的商业物业供应早已无法满足不断增长的市场需求，商业用地供应受限、开发成本持续走高使一线城市商业物业开发已经逐步由核心商圈向非核心商圈发展。

未来我国商业地产市场将蓬勃发展，真正属于商业地产的“黄金十年”即将来临。随着我国城市化的不断推进和国民消费能力的不断提高，零售业将稳步增长，从而将持续推动我国商铺地产的稳健增长，预计未来几年商业营业用房投资额仍将维持快速增长势头。

报告目录

第一章 商铺地产相关知识

1.1 商铺的定义及特征

1.1.1 商铺定义

1.1.2 商铺分割的原则

1.1.3 商铺交易流程及注意事项

1.2 商铺分类及盈利特征

1.2.1 按开发形式分类

- 1.2.2 按投资价值分类
- 1.2.3 按商铺的位置形式分类
- 1.3 商铺的价值
 - 1.3.1 商铺价值衡量要素
 - 1.3.2 商铺价值评估方法
 - 1.3.3 运营成败决定商铺价值

第二章 2012-2014年商业地产发展分析

- 2.1 2012年中国商业地产市场分析
 - 2.1.1 基本状况
 - 2.1.2 发展特点
 - 2.1.3 热点分析
- 2.2 2013年中国商业地产市场分析
 - 2.2.1 基本状况
 - 2.2.2 市场形势
 - 2.2.3 热点分析
 - 2.2.4 企业动态
- 2.3 2014年上半年中国商业地产市场分析
 - 2.2.1 基本状况
 - 2.2.2 运营分析
 - 2.2.3 热点分析
- 2.4 中国商业地产面临的挑战与问题
 - 2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰
 - 2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素
 - 2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战
 - 2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析
- 2.5 中国商业地产市场发展的对策
 - 2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施
 - 2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析
 - 2.5.3 中国商业地产开发策略分析
 - 2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式
 - 2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 2012-2014年商铺地产市场发展分析

3.1 2012-2014年商铺地产发展综述

3.1.1 中国商铺市场的发展变化

3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”

3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

3.2 2012-2014年商铺市场的发展

3.2.1 2012年我国商铺市场发展状况

3.2.2 2013年我国商铺市场发展状况

3.2.3 2014年上半年我国商铺市场分析

3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展

3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境

3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想

3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

3.4 商铺租售市场分析

3.4.1 商铺租赁价格的定位

3.4.2 商铺租赁门槛效应分析

3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施

3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

3.5 商铺地产面临的问题

3.5.1 商铺市场四大问题需改善

3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈

3.5.3 商铺市场开发存在的问题

第四章 2012-2014年社区商铺分析

4.1 社区商铺概述

4.1.1 社区商铺的概念

4.1.2 社区商铺的定位

4.1.3 社区商铺的分类和特点

4.2 2012-2014年社区商业的发展状况

4.2.1 国内城市社区商业的功能定位

4.2.2 城市社区商业的主要发展模式

4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议

4.3 2012-2014年社区商铺发展现状

4.3.1 国内社区商铺乘势兴起

4.3.2 国家对社区商铺的相关规定

4.3.3 社区商铺投资需求调查

4.3.4 社区商铺的发展前景

4.4 2012-2014年社区商铺投资分析

4.4.1 社区商铺的投资注意事项

4.4.2 选择社区商铺的建议

4.4.3 社区商铺投资回报分析

4.4.4 社区商铺投资风险分析

第五章 2012-2014年商业街商铺分析

5.1 商业街商铺概述

5.1.1 商业街商铺的概念

5.1.2 商业街商铺的特点

5.1.3 商业街商铺的定位

5.2 2012-2014年商业街商铺发展概况

5.2.1 步行商业街的起源与发展

5.2.2 我国商业街的形态类型

5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期

5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

5.3 2012-2014年中国商业街发展的特征

5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性

5.3.2 地位日益显著

5.3.3 经营缺乏特色

5.3.4 经济效益堪忧

5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析

5.4.1 北京

5.4.2 上海

5.4.3 深圳

5.4.4 广州

5.4.5 西安

5.5 商业街商铺投资分析

5.5.1 商业街商铺成投资热点

5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素

5.5.3 商业街商铺投资选址策略

5.5.4 专业商业街商铺投资策略

5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

第六章 2012-2014年其他类型商铺发展分析

6.1 2012-2014年市场类商铺发展分析

6.1.1 市场类商铺的定义

6.1.2 市场类商铺的分类

6.1.3 专业市场商铺

6.1.4 综合市场商铺

6.1.5 市场类商铺投资要旨

6.2 2012-2014年百货商场及购物中心商铺发展分析

6.2.1 百货商场商铺的特点

6.2.2 购物中心商铺的特点

6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点

6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略

6.3 2012-2014年商务楼、写字楼商铺发展分析

6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述

6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点

6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析

6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略

6.4 2012-2014年交通设施商铺发展分析

6.4.1 交通设施内部商铺特点

6.4.2 交通设施外部商铺的特点

6.4.3 交通设施外部商铺投资策略

6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资

6.5 2012-2014年住宅底层商铺发展分析

6.5.1 住宅底层商铺概述

6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析

6.5.3 住宅底商市场迅速升温

6.5.4 住宅底商投资分析

6.6 2012-2014年地铁商铺发展分析

6.6.1 地铁商铺的三种形态

6.6.2 地铁商铺选址参考

6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

第七章 2012-2014年北京商铺地产市场分析

7.1 2012年北京商铺市场回顾

7.1.1 发展状况

7.1.2 市场特点

7.1.3 价格走势

7.1.4 租金概况

7.2 2013年北京商铺市场分析

7.2.1 整体概述

7.2.2 成交概况

7.2.3 成交排行

7.2.4 变价情况

7.3 2014年上半年北京商铺市场分析

7.3.1 基本状况

7.3.2 发展形势

7.3.3 市场动态

7.4 2012-2014年北京商铺市场投资分析

7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区

7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡

7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险

7.4.4 北京商铺地产的投资策略

7.5 北京商铺市场展望

7.5.1 北京商铺市场发展趋势

7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展

7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产

第八章 2012-2014年上海商铺地产市场分析

8.1 2012年上海商铺市场的发展

8.1.1 整体状况

8.1.2 县区成交情况

8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐

8.2 2013年上海商铺市场发展分析

8.2.1 市场成交分析

8.2.2 新增供应情况

8.2.3 市场价格走势

8.2.4 区县市场分析

8.3 2014年上半年上海商铺市场发展分析

8.3.1 市场成交分析

8.3.2 发展特点分析

8.3.3 发展动态分析

8.4 上海商铺地产发展存在的问题

8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡

8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求

8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位

8.5 上海商铺市场发展趋势

8.5.1 上海商铺市场趋势展望

8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升

8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点

第九章 2012-2014年广州商铺地产市场分析

9.1 2012年广州商铺市场回顾

9.1.1 运行情况

9.1.2 需求形势

9.1.3 市场动态

9.2 2013年广州商铺市场发展分析

9.2.1 供应创新高

9.2.2 高端项目持续开业

9.2.3 租赁活跃

- 9.2.4 租金表现稳定
- 9.3 2014年上半年广州商铺市场发展分析
 - 9.3.1 供应情况
 - 9.3.2 成交概况
 - 9.3.3 价格走势
- 9.4 2012-2014年广州各类型商铺投资分析
 - 9.4.1 商场铺
 - 9.4.2 商业街商铺
 - 9.4.3 专业市场铺
 - 9.4.4 社区商铺
 - 9.4.5 地铁商铺
- 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析
 - 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望
 - 9.5.2 广州商铺市场趋势预测
 - 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定

第十章 2012-2014年深圳商铺地产市场分析

- 10.1 2012-2014年深圳商圈的格局分布
 - 10.1.1 罗湖中心商圈
 - 10.1.2 东门商圈
 - 10.1.3 华强北商圈
 - 10.1.4 福田中心商圈
 - 10.1.5 主要次级商圈
- 10.2 2012年深圳商铺市场回顾
 - 10.2.1 一手商铺市场分析
 - 10.2.2 二手商铺市场分析
 - 10.2.3 投资重点向关外延伸
- 10.3 2013年深圳商铺市场发展分析
 - 10.3.1 整体概述
 - 10.3.2 供应分析
 - 10.3.3 一手商铺成交分析
 - 10.3.4 二手商铺成交分析

10.4 2014年上半年深圳商铺市场发展分析

10.4.1 整体概述

10.4.2 价格分析

10.4.3 市场动态

10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析

10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔

10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析

10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测

10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析

第十一章 2012-2014年中国其他城市商铺地产

11.1 杭州

11.1.1 2012年杭州商铺市场发展概况

11.1.2 2013年杭州商铺市场发展状况

11.1.3 2014年上半年杭州商铺市场状况

11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析

11.2 南京

11.2.1 2012年南京商铺市场发展概况

11.2.2 2013年南京商铺市场发展状况

11.2.3 2014年上半年南京商铺市场状况

11.2.4 南京地铁商铺布局规划

11.3 武汉

11.3.1 2012年武汉商铺市场发展概况

11.3.2 2013年武汉商铺市场发展概况

11.3.3 2014年上半年武汉商铺市场概况

11.3.4 获批“中心城市”武汉商铺价值上升

11.4 成都

11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点

11.4.2 2012年成都商铺市场发展概况

11.4.3 2013年成都商铺市场发展状况

11.4.4 2014年成都商铺市场形势分析

第十二章 2012-2014年商铺企业经营状况分析

12.1 广州富力地产股份有限公司

12.1.1 公司概况

12.1.2 2012年1-12月富力地产经营状况分析

12.1.3 2013年1-12月富力地产经营状况分析

12.1.4 2014年1-6月富力地产经营状况分析

12.1.5 富力地产商铺销售情况

12.2 保利房地产（集团）股份有限公司

12.2.1 公司概况

12.2.2 2012年1-12月保利地产经营状况分析

12.2.3 2013年1-12月保利地产经营状况分析

12.2.4 2014年1-6月保利地产经营状况分析

12.2.5 保利地产地铁商铺热销

12.3 合生创展集团有限公司

12.3.1 公司概况

12.3.2 2012年1-12月合生创展经营状况分析

12.3.3 2013年1-12月合生创展经营状况分析

12.3.4 2014年1-6月合生创展经营状况分析

12.3.5 合生创展商铺地产项目发展动态

第十三章 2012-2014年商铺地产市场政策背景分析

13.1 中国房地产政策回顾

13.1.1 2011年房地产第三轮调控序幕拉开

13.1.2 2011年房地产调控重要政策综述

13.2 2012年中国房地产政策分析

13.2.1 房地产调控政策汇总

13.2.2 房地产开发及市场管理政策汇总

13.2.3 房地产行业土地调控政策汇总

13.2.4 房地产行业金融政策汇总

13.3 2013年中国房地产政策分析

13.3.1 “国五条”定调调控方向

13.3.2 货币及信贷政策动向

- 13.3.3 长效机制调节供需结构
- 13.3.4 土地制度改革试点有突破
- 13.4 2014年上半年中国房地产政策分析
 - 13.4.1 房地产调控思路转变
 - 13.4.2 热点二线城市调控再收紧
 - 13.4.3 城镇化规划提出住房制度明确方向
 - 13.4.4 城镇住房保障条例公开征求意见
- 13.5 房地产调控为商铺地产市场带来利好
 - 13.5.1 商业地产市场成市场调控受益者
 - 13.5.2 调控政策升级商业地产更受青睐
 - 13.5.3 房产调控助推商铺市场迅速升温
 - 13.5.4 房地产调控将继续带动商铺地产发展

第十四章 2012-2014年商铺地产投资分析

- 14.1 商铺投资的现状
 - 14.1.1 商铺独具六大投资价值
 - 14.1.2 投资者看好的商铺的特征
 - 14.1.3 商铺投资趋势与成功要素
 - 14.1.4 商铺投资的个性化形式
- 14.2 商铺投资的选择
 - 14.2.1 商铺投资类型的选择
 - 14.2.2 商铺投资地段的选择
 - 14.2.3 商铺投资时机的把握
- 14.3 投资产权式商铺分析
 - 14.3.1 产权式商铺及其类型
 - 14.3.2 产权式商铺的四大优势
 - 14.3.3 产权式商铺存在的风险
 - 14.3.4 投资产权式商铺的策略
- 14.4 商铺投资风险与规避策略
 - 14.4.1 投资商铺的风险及对策
 - 14.4.2 投资地铁商铺需谨慎
 - 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题

14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

第十五章 博思数据关于商铺地产发展前景及趋势分析

15.1 商业地产发展前景及趋势

15.1.1 中国商业地产市场前景展望

15.1.2 我国商业地产市场形势乐观

15.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测

15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

15.2 2015-2020年中国商铺地产发展预测分析

15.2.1 2015-2020年中国商铺地产投资额预测

15.2.2 2015-2020年中国商铺地产销售面积预测

15.2.3 2015-2020年中国商铺地产销售额预测

15.3 商铺地产发展趋势分析

15.3.1 社区商铺将成为今后市场热点

15.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大

15.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

附录

附录一：中华人民共和国城市房地产管理法

附录二：招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

附录三：协议出让国有土地使用权规定

附录四：中华人民共和国土地管理法

附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

附录六：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》

附录七：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》

附录八：2013年房地产调控新政——“新国五条”

图表目录

图表 2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表 2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表 2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表 2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表 2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速
图表 2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速
图表 2014年1-6月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速
图表 2014年1-6月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速
图表 2014年1-6月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速
图表 2013年北京商铺成交数据
图表 2014年7月北京商铺成交数据
图表 2014年7月北京在售商铺成交面积TOP10
图表 2014年7月北京在售商铺成交总额TOP10
图表 2011-2012年上海商铺每月成交走势及新增供应量
图表 2011-2012年上海商铺每月成交均价及总价走势
图表 2013年上海商铺成交走势
图表 2012-2013年上海商铺月度成交量走势
图表 2013年上海商铺月度成交总额及均价
图表 2013年上海商铺各区县成交价格
图表 2013年上海商铺各区县供求比
图表 2013年上海商铺成交面积TOP12
图表 2014年7月上海商铺实际开盘项目
图表 2013-2014年7月上海商铺成交量及新增供应量走势
图表 2014年7月上海市各区县商铺供应情况
图表 2013-2014年7月上海商铺每月成交价格走势
图表 2014年7月上海商铺区县成交均价及总价

图表 2013年广州商铺市场成交面积排行榜
图表 2013年广州商铺市场成交均价排行榜
图表 2012年深圳商铺成交TOP10
图表 2012-2013年深圳市主要大型入市商业项目
图表 2012年南京写字楼、商铺成交面积走势图
图表 成都市各商圈分布图
图表 2012年成都商铺市场主要租赁成交
图表 2012-2013年成都主城区及郊县商业物业成交走势
图表 2013年成都主城区商业物业成交面积之方位情况

图表 2012年1-12月富力地产综合损益表

图表 2012年1-12月富力地产主营业务分部资料

图表 2013年1-12月富力地产综合损益表

图表 2013年1-12月富力地产主营业务分部情况

图表 2014年1-6月富力地产综合损益表

图表 2014年1-6月富力地产主营业务分部情况

图表 2012年1-12月保利地产主要财务数据

图表 2012年1-12月保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年保利地产主要会计数据

图表 2010年-2012年保利地产主要财务指标

图表 2012年1-12月保利地产主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月保利地产主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月保利地产房地产业务分地区情况

图表 2013年1-12月保利地产主要财务数据

图表 2011年-2013年保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年保利地产主要会计数据

图表 2011年-2013年保利地产主要财务指标

图表 2013年1-12月保利地产主营业务分行业情况

图表 2013年1-12月保利地产主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月保利地产主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月保利地产非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月合生创展综合损益表

图表 2012年1-12月合生创展主营业务分部资料

图表 2012年1-12月合生创展主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月合生创展集团综合损益表

图表 2013年1-12月合生创展集团主营业务分部情况

图表 2014年1-6月合生创展集团综合损益表

图表 2014年1-6月合生创展集团主营业务分部情况

图表 2012年房地产开发及市场管理政策事件汇总

图表 2012年房地产土地调控政策事件汇总

图表 2012年房地产金融政策事件汇总

图表 2013年新一届政府对房地产调控的主要表态

图表 2013年公布细则及房价控制目标的省市

图表 重点城市细则内容解析

图表 部分城市在“国五条”之后出台的各项配套政策

图表 2007年至2013年经济体制改革重点工作会议有关房产税内容

图表 2015-2020年中国商业营业用房投资额预测

图表 2015-2020年中国商业营业用房销售面积预测

图表 2015-2020年中国商业营业用房销售额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、城市统计局、房产管理局、住建部市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对商铺地产市场有个系统深入的了解、或者想投资商铺地产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1411/O628534PRJ.html>